



CORPORATE COLLECTIONS

Hrsg. von Olaf Salié, Friedrich Conzen und dem
Arbeitskreis Corporate Collecting des Kulturkreises
der Deutschen Wirtschaft beim BDI e.V.
Text in Deutsch / Englisch
Gestaltung von Meiré und Meiré
Texte von Gérard Goodrow
Hardcover mit Schutzumschlag
24 x 28,7 cm, 468 Seiten, 65,00 €
ISBN 978-3-942597-22-7

Erscheint am 18. April 2012 mit einer
Buchpräsentation auf der Art Cologne

Pressemitteilung

DIE WUNDERKAMMERN DER GEGENWART

In Zeiten knapper Kassen und gekürzter Kulturbudgets steigt die Bedeutung privater und unternehmerischer Kulturförderung. Schon seit Jahren verstehen viele Unternehmen das Sammeln, Bewahren und Vermitteln von Kunst als wichtigen Bestandteil ihrer Unternehmenskultur. Das Corporate Collecting ist zum Impulsgeber für den internationalen Kunstbetrieb geworden. Und so manche Sammlung kann es inzwischen durchaus mit den Beständen großer Museen aufnehmen. Anders als im Museum kommt die Kunst im Unternehmen zum Mitarbeiter an den Arbeitsplatz, fällt Kunden und Partnern bei ihrem Besuch ins Auge. Es gibt keinen Künstler von Rang und Namen, dem man hier nicht begegnen könnte. Ob Gemälde, Zeichnungen, Fotografien, Skulpturen oder Installationen, in den Räumen deutscher Unternehmen darf man mit Kunst von höchster Qualität rechnen.

Der Verlag Deutsche Standards Editionen ermöglicht zusammen mit dem Daab Verlag als weltweiten Vertriebspartner unter dem Titel „Corporate Collections“ erstmals einen Einblick in die Wunderkammern der deutschen Wirtschaft. In Kooperation mit dem Auktionshaus Sotheby's, dem Transportunternehmen Hasenkamp und der Allianz Versicherung haben die Herausgeber Olaf Salié, Friedrich Conzen sowie der Arbeitskreis Corporate Collecting (ACC) des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. ein einzigartiges Kompendium mit 70 Unternehmens-Kunstsammlungen und Privatsammlungen mit Firmenbezug vorgelegt. Darunter finden sich etablierte und bekannte Sammlungen wie die der Deutschen Bank, der Munich Re, die Daimler Kunstsammlung und die Sammlung Ritter des gleichnamigen Schokoladenherstellers, aber auch jüngere Sammlungen, wie etwa die OSRAM Art Collection. (Alle Unternehmen siehe Anhang).

Was der Leser auf 468 Seiten dieses von der renommierten Agentur Meiré und Meiré wundervoll gestalteten Bildbandes entdecken kann, sind Meisterwerke weltweit anerkannter Künstler, darunter Gerhard Richter, Rosemarie Trockel, Andy Warhol, Neo Rauch, Frank Stella, James Turrell, Andreas Gursky u.v.a. Mit „Corporate Collections“ wird nicht nur das beeindruckende unternehmerische Engagement gewürdigt, sondern auch die Leistung der versierten und erfahrenen Kuratoren, die hinter diesen Sammlungen stehen.

Diese sorgfältig recherchierte und aufwändig gestaltete Publikation ist nicht nur eine Augenweide, sie schließt auch eine publizistische Lücke, wie Dr. Stephan Frucht, Geschäftsführer des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e.V., betont. Denn bisher gab es nichts Vergleichbares zu den Sammlungsinitiativen der Wirtschaft. Der Blick zwischen diese Buchdeckel ist ein Kunstgenuss.



CORPORATE COLLECTIONS – DER BEIRAT

Die Auswahl für das Buch hat ein hochkarätig besetzter Beirat aus Wirtschaft, Kultur und Medien getroffen. Dabei waren Dr. Susanne Ehrenfried: Leiterin der Sammlung der Munich Re und stellv. Vorsitzende des Arbeitskreises Corporate Collecting beim Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft im BDI e.V.; Dr. Stephan Frucht: Geschäftsführer des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI; Dr. Ulrich Guntram: CEO der AXA Art Versicherung AG und Vorsitzender des Arbeitskreises Corporate Collecting beim Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft im BDI e.V.; Max Hollein: Direktor des Städel Museums / Schirn Kunsthalle, Frankfurt am Main; Friedhelm Hütte: Global Head Deutsche Bank Art; Daniel Hug: Direktor der Art Cologne; Dr. Bärbel Kopplin: Kuratorin der Sammlung Hypo-Vereinsbank / UniCredit; Dr. Florian Langenscheidt: Verleger und Herausgeber Deutsche Standards EDITIONEN; Beat Wismer: Leiter der Stiftung Museum Kunstpalast.

DIE SAMMLUNGEN

- ADAC e. V.
- Adolf Würth GmbH & Co. KG
- AENGEVELT Immobilien GmbH & Co KG
- Ahlers AG
- Allianz Deutschland AG / Allianz SE
- Altana Kulturstiftung gGmbH
- AVIDON Design Hotel
- AXA Versicherung AG
- B. Braun Melsungen AG
- Bayer AG
- Berliner Volksbank eG
- Bremer Landesbank
- British American Tobacco Germany GmbH
- Camera Work AG
- Commerzbank AG
- Daimler AG
- da Vinci / Defet GmbH
- DekaBank Deutsche Girozentrale
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ GmbH
- Deutscher Sparkassenverlag GmbH
- Deutsche Telekom AG
- Donner & Reuschel AG
- DWS Investments
- DZ Bank AG
- E.ON AG
- ERGO Versicherungen AG
- Europäisches Patentamt
- Europäische Zentralbank
- Evonik Industries AG
- Faber-Castell AG
- General Reinsurance AG
- Georg Thieme Verlag KG
- Gottfried Schultz GmbH
- Hannover Rückversicherung AG
- Haupt – Rechtsanwälte
- Helaba
- HSBC Trinkaus & Burkhardt AG
- HypoVereinsbank – Member of UniCredit
- Jäckering Gruppe
- KNPZ Rechtsanwälte
- KWS Saat AG
- MFI Group Ltd.
- Montblanc International GmbH
- Munich Re AG
- Museum Ritter
- Nassauische Sparkasse
- National Bank AG
- Nickel-Eiding Rechtsanwälte
- OSRAM AG
- Provinzial Rheinland Versicherung AG
- Robert-Bosch-Krankenhaus GmbH
- Roland Berger Strategy Consultants GmbH
- v. Rundstedt & Partner GmbH
- Sal. Oppenheim jr,
- SAP Deutschland AG & Co. KG
- Schufa Holding AG
- SK Stiftung Kultur – Die Photographische Sammlung
- SØR Rusche GmbH
- Sparkasse Pforzheim Calw
- Stadtparkasse Düsseldorf
- Stadtwerke Düsseldorf AG
- Stahlwerk Thüringen GmbH
- Südhausbau München
- Swiss RE
- Uniplan GmbH & Co. KG
- Vattenfall Europe AG
- Viessmann Werke GmbH & Co KG
- Villeroy & Boch AG Mettlach

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

DAAB MEDIA GMBH
Scheidtweilerstr. 69 · 50933 Köln
Tel. +49 221 690 48 210 · Fax +49 221 690 48 229
www.daab-media.com · press@daab-media.com